



curafutura

Die innovativen Krankenversicherer
Les assureurs-maladie innovants
Gli assicuratori-malattia innovativi

Bienvenue dans l'Info-Letter de curafutura



Assureurs-maladie, fournisseurs de prestations et autorités s'entendent en réalité très bien. Ce n'est pourtant pas l'impression perçue publiquement, car nous menons des négociations impitoyables. Il y a quelques semaines, le président de la FMH, Jürg Schlup, et moi-même avons présenté aux médias la nouvelle grille des prestations du tarif appelé à succéder à TARMED que nous avons négociée au sein d'ats-tms SA. Les négociations ont été âpres et délicates, car tous les partenaires réunis autour de la table ont dû sortir de leur zone de confort. Mais le résultat présenté est convaincant! Je le précise car une bonne base de négociations est nécessaire pour obtenir de bons résultats. Nous négocions actuellement les

points encore en suspens, avec fermeté et en nous focalisant sur l'objectif, mais toujours avec sympathie et respect pour nos partenaires.

•

Dans le domaine des prix des médicaments, deux termes ne sont plus associés depuis longtemps: coûts et transparence. curafutura s'en est offusquée et a décidé d'en tirer un élément positif. Une plateforme Internet nous permet désormais de comparer les prix des médicaments en Suisse avec ceux pratiqués à l'étranger. Ces informations doivent être partagées avec le plus grand nombre. Nous mettons donc ces données à disposition des médias, car nous estimons que cette transparence doit être perçue par le public.

•

Bien avant Noël, le Conseil fédéral a approuvé un premier volet de mesures assez conséquent qui doit contribuer à freiner la hausse des coûts du système de santé. Nous avons analysé ce paquet sous toutes ses coutures. Découvrez dans cette Info-Letter ce que nous en pensons et les recommandations que nous faisons au sujet de ses différents points.

Au nom des collaboratrices et collaborateurs de curafutura, je vous souhaite un joyeux Noël et vous transmets tous mes vœux de bonheur et de santé pour la nouvelle année.

Pius Zängerle, directeur